

Laurea triennale in *Economia Aziendale*
(sede di San Benedetto del Tronto)

Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Curriculum: Amministrazione e Controllo delle aziende

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	
9 crediti a scelta fra:				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO - A.A. 2021-2022				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	I
Economia politica II	B	SECS-P/01	9	II
Ragioneria generale ed applicata	B	SECS-P/07	9	I
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	II
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	I
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	II
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	II
Lingua straniera I (°)	E		6	II
Totale crediti			60	
III ANNO - A.A. 2022-2023				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Lingua straniera II (*)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
18 crediti a scelta libera tra cui (*):				
Diritto tributario	D	IUS/12	9	
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9	
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9	
Marketing (1° modulo)	D	SECS-P/08	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Revisione aziendale	D	SECS-P/07	9	
Digital Accounting (**)	D	SECS-P/07	6-9	
Statistica per la Digital Economy	D	SECS-S/03	6	
Scienza delle Finanze	D	SECS-P/03	9	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (***)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i "18 crediti a scelta libera", oltre agli insegnamenti elencati, anche gli insegnamenti non scelti nella precedente rosa da 9 cfu del III anno. Inoltre, si ricorda che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

È garantita la non sovrapposizioni delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i “18 crediti a scelta libera”.

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

() È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Digital Accounting (da 6 o da 9 cfu).**

(*) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).**

Laurea triennale in *Economia Aziendale*
(sede di San Benedetto del Tronto)
Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Curriculum: Marketing e Digital Business

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	
9 crediti a scelta fra:				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO - A.A. 2021-2022				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	I
Economia politica II	B	SECS-P/01	9	II
Ragioneria generale ed applicata	B	SECS-P/07	9	I
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	II
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	I
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	II
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	II
Lingua straniera I (°)	E		6	II
Totale crediti			60	
III ANNO - A.A. 2022-2023				
Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9	
Digital Business e Web Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9	
Lingua straniera II (*)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
18 crediti a scelta libera tra cui (*):				
Economia e gestione delle imprese	D	SECS-P/08	9	
Economia del Territorio e del Turismo	D	SECS-P/02	9	
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9	
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9	
Diritto dell'informazione e delle comunicazioni	D	IUS/09	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Social Media Marketing	D	SECS-P/08	6	
Sociologia delle relazioni istituzionali	D	SPS/09	6	
Statistica per la Digital Economy	D	SECS-S/03	6	
Scienza delle Finanze	D	SECS-P/03	9	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i "18 crediti a scelta libera", oltre agli insegnamenti elencati, anche gli insegnamenti non scelti nelle precedenti rose da 9 cfu del III

anno. Inoltre, si ricorda che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

È garantita la non sovrapposizioni delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i “18 crediti a scelta libera”.

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

(°) LINGUA STRANIERA

Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, una sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona.

Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare.

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Lingua Straniera (livello avanzato) (6 cfu)

Può essere inserito nel piano di studio dagli studenti che siano in possesso di certificazione linguistica di livello B2 o superiore o che intendano acquisirla.

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I.

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B2 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I + Lingua straniera II o in alternativa Lingua straniera I + Lingua straniera (livello avanzato) se inserito nel proprio piano di studio.

Per ulteriori informazioni si veda “tabella riconoscimento crediti” nella pagina web della Segreteria studenti.

In Facoltà presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo. Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.